



# NIVEA STYLING PRIMER



La base idéale pour un résultat parfait – avec un double effet nourrissant, pour des cheveux en bonne santé et un look naturel

Quand il s'agit de leur coiffure, les femmes souhaitent avant tout un style naturel. Elles modèlent leur chevelure au gré de leurs envies, mais elles ne veulent pas que le coiffage abîme leurs cheveux. Ceux-ci doivent rester brillants de santé et doux. Parce que le temps des coiffures raides et figées est révolu...

Les nouveaux Styling Primer NIVEA ouvrent la voie vers une coiffure de rêve. « Les Styling Primer NIVEA préparent parfaitement les cheveux à la routine du coiffage », explique Julia Nemnich, du service Recherche & Développement NIVEA Hair Styling. « Ces produits préviennent également les dommages provoqués par le brossage, le séchage ou le lissage. »

Les Styling Primer NIVEA offrent donc une base idéale pour réaliser sa coiffure. « Nos Styling Primer NIVEA sont l'association réussie d'un produit de soin et d'un produit coiffant. Ils constituent à la fois le dernier geste de la routine de soin et le premier geste de la routine de coiffage. »



**NIVEA** STYLING PRIMER

## Une utilisation très simple :

---

Pour bien préparer le coiffage, répartir uniformément un peu de Styling Primer NIVEA dans les cheveux, puis les coiffer comme d'habitude – pour un look avec du volume, lisse ou bouclé. Comme chaque cheveu est différent, les nouveaux Styling Primer NIVEA sont proposés en trois versions. Julia Nemnich : « Les consommatrices savent exactement quel look elles veulent ». C'est pourquoi NIVEA, expert en cheveux, a imaginé des produits adaptés – pour plus de volume, pour des boucles bien dessinées ou pour un look sleek raffiné.

Leur formule de soin très nourrissante offre un double effet innovant. La formule à l'huile sèche naturelle ultra légère dépose sur les fibres capillaires d'une couche microfine qui contribue à mieux fixer l'hydratation dans le cheveu et à le protéger contre les dommages provoqués par la chaleur, sans alourdir. Les cheveux sont enrobés en douceur, pour une sensation naturelle

Terminez votre Styling avec les Forming Sprays NIVEA pour un finish parfait de votre look.



**NIVEA** STYLING PRIMER

## Le Primer qui convient à chaque look

### VOLUME

« Les femmes ayant les cheveux fins souhaitent surtout obtenir plus de volume », confie Julia Nemnich. La texture en baume et la formule de soin du Styling Primer VOLUME NIVEA offrent aux cheveux visiblement plus de volume et une tenue particulière, sans alourdir. Les cheveux sont hydratés et protégés de la chaleur – sans résidus gras.

### STRAIGHT

« Les cheveux lisses ont tendance à frisotter et rebiquer », explique Julia Nemnich. La texture en baume du Styling Primer LISSANT NIVEA hydrate les cheveux et discipline en douceur les cheveux rebelles. Le cheveu est protégé de la chaleur du séchage ou du lissage. Pour réussir un look sleek particulièrement lisse et brillant.

### CURL

« Les cheveux bouclés sont par nature plus rêches et secs que les cheveux fins et demandent plus de soin », souligne Julia Nemnich. C'est pour répondre à ce besoin qu'a été imaginé le Styling Primer BOUCLES NIVEA. Sa texture de soin crémeuse rafraîchit les boucles sèches et celles-ci sont plus faciles à redessiner. Le cheveu est soigné et protégé des dommages de la chaleur, sans coller.





## A propos de Beiersdorf AG

Beiersdorf AG est un fabricant leader de produits de soins cutanés innovants et haut de gamme et bénéficie de plus de 135 années d'expérience dans ce segment. Cette entreprise de soins pour la peau a son siège à Hambourg et emploie plus de 20.000 employés dans le monde entier. Elle est également cotée dans le DAX, l'indice de référence allemand des actions en bourse. En 2018, Beiersdorf a obtenu un chiffre d'affaire de 7,2 milliards d'euro. Le portefeuille de produits Beiersdorf se distingue par des marques fortes et leader au niveau international de soins pour la peau et le corps, parmi lesquelles notamment NIVEA, plus grande marque au monde de soins pour la peau\*, Eucerin, Hansaplast et La Prairie. Avec leurs produits innovants et haut de gamme, ces marques savent convaincre jour après jour des millions de gens à travers le monde. D'autres marques de renom, comme Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, SLEK et Maestro complètent ce large portfolio. La filiale tesa SE détenue à 100% est également un fabricant leader à travers le monde dans sa branche et propose des solutions et des produits autocollants destinés à l'industrie, à l'artisanat et aux consommateurs.

\* Source: Euromonitor International Limited; NIVEA marque-ombrelle dans les catégories soins du visage, du corps et des mains; chiffre d'affaire du commerce de détail 2017.