



## **NOUVEAU : Lait & Tonique 2-en-1 à l'Eau de Rose NIVEA**

L'eau de rose est un ingrédient actif nettoyant unique, utilisé depuis des siècles dans les produits cosmétiques au Moyen Orient. L'eau de rose précieuse est à retrouver dès maintenant dans une nouvelle formule nettoyante et innovante 2-en-1 de NIVEA : le **Lait & Tonique 2-en-1 à l'Eau de Rose NIVEA**, qui nettoie aussi efficacement qu'un lait et purifie la peau comme un tonique. Disponible à partir de septembre 2019 dans le commerce suisse.

Avec plus de 100 ans d'expertise dans le domaine du soin pour la peau, NIVEA commercialise pour la première fois en Suisse un produit nettoyant contenant de la précieuse eau de rose. Le **Lait & Tonique 2-en-1 à l'Eau de Rose NIVEA** rafraîchit la peau sans la dessécher et élimine même le maquillage résistant à l'eau sans frotter. La peau est nette et douce au toucher, sans sensation huileuse.

Depuis des siècles déjà, les femmes du Moyen-Orient utilisent les propriétés purifiantes et apaisantes de l'eau de rose pour nettoyer leur visage afin d'embellir leur teint et l'éclat de leur peau. Il a été démontré que l'eau de rose non seulement raffermi et hydrate, mais aide aussi à équilibrer la production naturelle d'huile de notre peau.

Le **Lait & Tonique 2-en-1 à l'Eau de Rose NIVEA** est le premier produit qui associe le nettoyage en profondeur d'un lait à l'effet purifiant d'un tonique grâce aux propriétés réputées de l'eau de rose. Ce produit, qui remet au goût du jour la tradition séculaire de l'utilisation de l'eau de rose, offre une solution sûre et douce pour enlever le maquillage résistant à l'eau grâce à sa formule 2-en-1 innovante, tandis que l'arôme délicat de la rose séduit les sens.



---

## NOUVEAU: Lait & Tonique 2-en-1 à l'Eau de Rose NIVEA

Le **Lait & Tonique 2-en-1 à l'Eau de Rose NIVEA** associe l'eau de rose précieuse aux propriétés nettoyantes d'un lait et à l'effet purifiant d'un tonique. Il rafraîchit la peau sans la dessécher et élimine même le maquillage résistant à l'eau sans frotter. La peau est nette et douce au toucher, sans sensation huileuse.



- Nettoie efficacement comme un lait et purifie la peau comme un tonique.
- Rafraîchit la peau sans la dessécher.
- Elimine même le maquillage résistant à l'eau sans frotter.
  
- Contenu : 200 ml
- Prix : CHF 6.95\*
- Disponible à partir de septembre 2019

\*Prix public recommandé. Toutes les décisions relatives aux prix de vente relèvent de la responsabilité exclusive du commerce.



## **A propos de Beiersdorf AG**

Beiersdorf AG est un fabricant leader de produits de soins cutanés innovants et haut de gamme et bénéficie de plus de 135 années d'expérience dans ce segment. Cette entreprise de soins pour la peau a son siège à Hambourg et emploie plus de 20.000 employés dans le monde entier. Elle est également cotée dans le DAX, l'indice de référence allemand des actions en bourse. En 2018, Beiersdorf a obtenu un chiffre d'affaire de 7,2 milliards d'euro. Le portefeuille de produits Beiersdorf se distingue par des marques fortes et leader au niveau international de soins pour la peau et le corps, parmi lesquelles notamment NIVEA, plus grande marque au monde de soins pour la peau\*, Eucerin, Hansaplast et La Prairie. Avec leurs produits innovants et haut de gamme, ces marques savent convaincre jour après jour des millions de gens à travers le monde. D'autres marques de renom, comme Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, SLEK et Maestro complètent ce large portfolio. La filiale tesa SE détenue à 100% est également un fabricant leader à travers le monde dans sa branche et propose des solutions et des produits autocollants destinés à l'industrie, à l'artisanat et aux consommateurs.

\* Source: Euromonitor International Limited; NIVEA marque-ombrelle dans les catégories soins du visage, du corps et des mains; chiffre d'affaire du commerce 2017.