

LIMITED EDITION – LABELLO MANGO TANGO

Super délicieux et super nourrissant – le nouveau **Labello Mango Tango** au parfum séduisant de manqué et au design stylé – et complètement sans huiles minérales. Seulement pour une période limitée !

Reinach, avril 2019 – A partir d’avril, c’est „Let’s Mango Tango“ – car en effet, le nouveau **Labello Mango Tango** en édition limitée va conquérir le marché. Ce petit nouveau convainc non seulement par la couleur vive de son bouchon et le design coloré de son emballage mais avant tout aussi par la formule Labello si appréciée qui nourrit les lèvres et en prend soin pendant 24 heures*¹ – avec des ingrédients naturels et sans huiles minérales.

La mode est à la mangue ! Au petit-déjeuner, en masque pour le visage ou en soin pour les lèvres, la mangue est hyper tendance et il n’y a pas un jour sans elle ! Avec la mangue, Labello suit la tendance et propose un design moderne et stylé.

Moderne, coloré et nourrissant – le Labello Mango Tango !

„Let’s Mango Tango“ convainc avec son arôme tropical de mangue et sa formule à l’huile de jojoba nourrissante et hydratante pour un soin intense des lèvres. Avec son design coloré, **Labello Mango Tango** est l’accessoire parfait du printemps !

#naturellementlabello



- Contenu : 4,8 g
- Prix : 3.20*²
- Disponible à partir d’avril 2019

*¹Testé cliniquement

*² Prix public recommandé. Toutes les décisions relatives aux prix de vente relèvent de la responsabilité exclusive du commerce.

A propos de Beiersdorf SA

Beiersdorf AG est un fabricant leader de produits de soins cutanés innovants et haut de gamme et bénéficie de plus de 135 années d'expérience dans ce segment. Cette entreprise de soins pour la peau a son siège à Hambourg et emploie plus de 19 000 employé-e-s dans le monde entier. Elle est également cotée dans le DAX, l'indice de référence allemand des actions en bourse. En 2017, Beiersdorf a obtenu un chiffre d'affaire de 7,1 milliards d'euro. Le portefeuille de produits Beiersdorf se distingue par des marques fortes et leader au niveau international de soins pour la peau et le corps, parmi lesquelles notamment NIVEA, plus grande marque au monde de soins pour la peau*, Eucerin, Hansaplast et La Prairie. Avec leurs produits innovants et haut de gamme, ces marques savent convaincre jour après jour des millions de gens à travers le monde. D'autres marques de renom, comme Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK and Maestro complètent ce large portfolio. La filiale tesa SE détenue à 100% est également un fabricant leader à travers le monde dans sa branche et propose des solutions et des produits autocollants destinés à l'industrie, l'artisanat et aux consommateurs.

* Source: Euromonitor International Limited; NIVEA marque-ombrelle dans les catégories soins du visage, du corps et des mains; chiffre d'affaire du commerce de détail 2016.