

# Communiqué de presse

## La meilleure note pour Beiersdorf - l'engagement en faveur du développement durable récompensé par la note « Triple A » du CDP

- CDP récompense l'engagement de Beiersdorf pour la durabilité avec la meilleure note en termes d'objectifs, de progrès et de transparence pour le climat, les forêts et l'eau
- La distinction confirme l'ambitieux programme de développement durable CARE BEYOND SKIN

**Hambourg, le 13 décembre 2022** – La société Beiersdorf AG a été récompensée par l'organisation à but non lucratif CDP pour son rôle de leader en termes d'objectifs, de progrès et de transparence en ce qui concerne le climat, les forêts et l'eau, obtenant ainsi une place sur la prestigieuse « Triple A List ». Pour le groupe de Hambourg coté au DAX, cette distinction est un jalon et une reconnaissance importante. Au cours des dernières années, le groupe du soin de la peau a fait de grands progrès pour atteindre ses objectifs ambitieux en matière de durabilité.

« Nous sommes fiers et très heureux d'avoir obtenu trois fois la meilleure note du CDP », déclare Vincent Warnery, CEO, lors de l'annonce du classement de cette année. « Ces dernières années, nous avons déployé des efforts considérables dans le monde entier pour faire avancer la transformation de notre entreprise. L'évaluation 'Triple A' du CDP est une reconnaissance de nos efforts en vue de devenir le leader de notre secteur en matière de durabilité environnementale quant aux objectifs, aux mesures et à la transparence. Je remercie tous les collaborateurs et partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour leur soutien actif dans la mise en œuvre de notre programme de développement durable CARE BEYOND SKIN. »

## CDP fait l'éloge des pionniers en matière de protection du climat

Sur la base des données recueillies par le CDP concernant le changement climatique, les forêts et la sécurité de l'eau pour l'année 2022 auprès de plus de 15 000 entreprises, Beiersdorf est l'une des douze entreprises à avoir obtenu trois fois la meilleure note « A ».

Jean-François Pascal, Vice President Corporate Sustainability chez Beiersdorf, au sujet de la stratégie climatique de l'entreprise : « Nous nous sommes fixé un objectif climatique extrêmement ambitieux – une réduction absolue de 30 % des émissions des scopes 1, 2 et 3 d'ici 2025, validée par la Science Based Target Initiative (SBTI). Nous avons fait de grands progrès dans ce domaine depuis 2018. En dépit de la croissance de l'entreprise, nous avons pu réduire les émissions de 12.7 % dans tous les domaines. » Le fait que les produits du soin de la peau, en particulier des grandes gammes mondiales, génèrent

### Contact presse

Beiersdorf AG  
Britta Toukabri  
Baloise Park Ost  
Aeschengraben 29  
CH-4051 Bâle  
E-mail: [Press\\_service.ch@beiersdorf.com](mailto:Press_service.ch@beiersdorf.com)

des émissions de CO<sub>2</sub> nettement moins importantes est un élément important sur la voie d'un avenir respectueux du climat. Depuis fin 2019, l'entreprise mise 100 % sur l'électricité issue d'énergies renouvelables sur tous ses sites de production et dans toutes ses filiales, dans le monde entier ; en ce mois de janvier, elle est en outre devenue climatiquement neutre sur son premier site de production à Berlin, en passant au biogaz. L'objectif de l'entreprise est que tous ses sites de production soient climatiquement neutres d'ici 2030.

Ces dernières années, Beiersdorf a également avancé en ce qui concerne les forêts : l'entreprise s'est fixé pour objectif de s'approvisionner à 100 % sans déforestation d'ici 2025 pour ses principales matières premières naturelles, comme l'huile de palme, le soja ou le papier. Depuis fin 2021, les dérivés d'huile de palme et d'huile de palmiste utilisés dans les formules de produits proviennent exclusivement de sources durables et certifiées. Par ailleurs, en collaboration avec la fondation WWF Deutschland, Beiersdorf s'engage dans des projets visant à former et soutenir de petits agriculteurs locaux en Indonésie et en Malaisie dans le cadre d'une culture durable - et donc sans déforestation. L'entreprise du soin de la peau a en outre également fait des progrès en matière de sécurité de l'eau, car l'eau est un élément fondamental des formules des produits, elle joue un rôle clé dans les processus de production et elle est importante lors de l'utilisation du produit. Dans le cadre d'un partenariat stratégique avec WWF Deutschland, Beiersdorf a réalisé une analyse globale des risques liés à l'eau et élabore actuellement des objectifs à long terme concernant l'eau, qui vont au-delà de l'ancien objectif de réduire de 25 % l'eau utilisée dans le processus de production par article fabriqué d'ici 2025 (année de référence 2018).

Pour Maxfield Weiss, Executive Director, CDP Europe, le classement de cette année est remarquable à bien des égards : « Dans le cadre du CDP, près de 20 000 entreprises ont divulgué des données environnementales cette année, dont 70 % des entreprises européennes selon leur valeur de marché. La COP27 a démontré qu'un changement fondamental était plus que jamais nécessaire si nous voulions limiter le réchauffement à 1.5 °C. Je me réjouis donc que les entreprises européennes représentent près de la moitié des entreprises de la liste A dans le monde, dont 15 avec deux notes A et 8 avec un triple A pour leur leadership dans les domaines du changement climatique, des forêts et de la sécurité de l'eau. Nous devons réduire les émissions de moitié d'ici 2030 et mettre un terme à la déforestation, tout en garantissant la sécurité de l'eau au cours de la même période - sans la nature, il est impossible de limiter le réchauffement à 1.5 °C. Avec la directive révolutionnaire de l'UE concernant le reporting de durabilité, la CSRD, qui vient d'être adoptée, les entreprises de la liste A du CDP montrent qu'elles ont une longueur d'avance - avec des objectifs de réduction des émissions approuvés et scientifiquement fondés pour atteindre l'objectif de 1.5 °C ainsi que des mesures claires pour gérer les impacts environnementaux tout au long de leur chaîne de valeur. Voilà le type de transparence et de mesures environnementales dont nous avons besoin dans l'ensemble de l'économie pour éviter l'effondrement écologique. »

Vous trouverez la méthodologie complète et les critères pour la liste A sur le site web du CDP: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

## Contact presse

Beiersdorf AG  
Britta Toukabri  
Baloise Park Ost  
Aeschengraben 29  
CH-4051 Bâle  
E-mail: [Press\\_service.ch@beiersdorf.com](mailto:Press_service.ch@beiersdorf.com)

## À propos de Beiersdorf AG

Depuis 140 ans, Beiersdorf est synonyme de soins innovants et de haute qualité pour la peau et le corps et est précurseur dans le domaine de la recherche sur la peau. Des marques leader au niveau international, comme NIVEA – marque numéro 1 au monde de soins pour la peau\* –, EUCERIN (dermo-cosmétique), La Prairie (cosmétique sélective) et Hansaplast (pansements et soin des plaies) savent convaincre jour après jour des millions de personnes à travers le monde. D'autres marques de renom comme Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro ou Florena complètent notre large portfolio dans la division Consumer. Par le biais de sa filiale tesa SE détenue à 100%, Beiersdorf est également présente auprès de l'industrie, du commerce et des consommatrices et consommateurs en tant que l'un des principaux fabricants mondiaux de rubans adhésifs techniques et de solutions de systèmes auto-adhésifs.

L'entreprise, dont le siège social est situé à Hambourg, a obtenu en 2021 un chiffre d'affaires de 7.627 millions d'euros ainsi qu'un résultat d'exploitation (EBIT) considérable de 933 millions d'euros. Beiersdorf emploie plus de 20.000 personnes à travers le monde, unies par des valeurs communes, une forte culture d'entreprise et l'objectif de Beiersdorf „Care Beyond Skin“. Avec la stratégie [C.A.R.E.+](#), l'entreprise poursuit un programme d'investissement pluriannuel visant une croissance à la fois compétitive et durable. Le programme s'inscrit dans le cadre de l'ambitieux [programme de développement durable](#), avec lequel Beiersdorf crée une valeur ajoutée significative pour les consommatrices et consommateurs, la société et l'environnement.

\* Source: Euromonitor International Limited; NIVEA marque-ombrelle dans les catégories soins du visage, du corps et des mains; chiffre d'affaire du commerce 2021.

Retrouvez plus d'informations sur <https://www.fr.beiersdorf.ch/>.

[Twitter](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

## À propos du CDP

Le CDP est une organisation mondiale à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation de données environnementales pour les entreprises, les villes, les États et les régions. Fondé en 2000, le CDP travaille avec plus de 680 institutions financières dont les actifs dépassent 130 000 milliards de dollars. Le CDP a fait œuvre de pionnier en utilisant les marchés de capitaux et les achats des entreprises pour les inciter à divulguer leur impact environnemental et à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à protéger les ressources en eau et à préserver les forêts. En 2022, près de 20 000 organisations du monde entier ont divulgué des données via le CDP, dont plus de 18 700 entreprises représentant la moitié de la capitalisation boursière mondiale et plus de 1 100 villes, États et régions. Le CDP est entièrement aligné sur la TCFD et dispose de la plus grande base de données environnementales au monde. Les résultats du CDP sont souvent utilisés pour prendre des décisions d'investissement et d'achat allant dans le sens d'une économie sans carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de la Science Based Targets Initiative, de la We Mean Business Coalition, de l'Investor Agenda et de la Net Zero Asset Managers Initiative.

Plus d'informations sur [www.cdp.net](http://www.cdp.net).

## Contact presse

Beiersdorf AG

Britta Toukabri

Baloise Park Ost

Aeschengraben 29

CH-4051 Bâle

E-mail: [Press\\_service.ch@beiersdorf.com](mailto:Press_service.ch@beiersdorf.com)